



TRAININGSPAKET FÜR DIGITALEN UND PRÄSENZUNTERRICHT

www.freetechnologysigns.eu



Kofinanziert von der
Europäischen Union

Von der Europäischen Union finanziert. Die geäußerten Ansichten und Meinungen entsprechen jedoch ausschließlich denen des Autors bzw. der Autoren und spiegeln nicht zwingend die der Europäischen Union oder der Europäischen Exekutivagentur für Bildung und Kultur (EACEA) wider. Weder die Europäische Union noch die EACEA können dafür verantwortlich gemacht werden.

Handbuch – Modul 3
Digitale Medieninhalte

Modul 3 “Digitale Medieninhalte”

Inhalt

Einführung in das Handbuch.....	3
Thema 3.1: Videoproduktion	5
Trainingsplan.....	5
Vokabelliste.....	6
ARBEITSBLATT „Videoproduktionsverfahren“	7
Fragen zur Selbsteinschätzung	10
Thema 3.2: Grafik.....	11
Trainingsplan.....	11
Vokabelliste.....	13
ARBEITSBLATT „Grafikproduktionsverfahren“	14
Fragen zur Selbsteinschätzung	17
Thema 3.3: Social Media.....	18
Trainingsplan.....	18
Vokabelliste.....	20
ARBEITSBLATT „Social Media Quizfragen“	21
Fragen zur Selbsteinschätzung	25
Modul 3: Lösungen für die Fragen zur Selbsteinschätzung.....	26

© Free Technology Signs 2023

Alle Rechte vorbehalten.

Unter bestimmten Bedingungen für die Europäische Union lizenziert.





Von der Europäischen Union finanziert. Die geäußerten Ansichten und Meinungen entsprechen jedoch ausschließlich denen des Autors bzw. der Autoren und spiegeln nicht zwingend die der Europäischen Union oder der Europäischen Exekutivagentur für Bildung und Kultur (EACEA) wider. Weder die Europäische Union noch die EACEA können dafür verantwortlich gemacht werden...

Einführung in das Handbuch

Dieses Dokument ist Teil des Handbuchs, das für Arbeitspaket 3 "Trainingspaket für digitalen und Präsenzunterricht" des Free Technology Signs Projekts entwickelt wurde.

Weitere Informationen über das Projekt gibt es auf: <https://freetechnologysigns.eu/>

Das Handbuch besteht aus 4 Dokumenten, die jeweils eines der folgenden Module und Themen behandeln:

Modul 1: Office- Anwendungen

Thema 1.1: Textverarbeitungsprogramme

Thema 1.2: Tabellenkalkulationsprogramme

Thema 1.3: Präsentationsprogramme

Modul 2: Online-Verhalten

Thema 2.1: Internetrecherche

Thema 2.2: Online Barrierefreiheit

Modul 3: Digitale Medieninhalte

Thema 3.1: Videoproduktion

Thema 3.2: Grafiken

Thema 3.3: Soziale Medien

Modul 4: Recht und Dienstleistungen

Thema 4.1: Cloud-Dienste

Thema 4.2: DSGVO

In diesem Handbuch befindet sich ein Trainingsplan, Arbeitsblätter für Lernende und Fragen zur Selbsteinschätzung zu jedem der im Modul behandelten Themen.

Wir empfehlen, sich die folgenden anderen Projektergebnisse anzusehen, um den Trainingsplan vollständig umsetzen zu können:

- Curriculum

Kann hier heruntergeladen werden:

https://freetechnologysigns.eu/material/FTS_Curriculum_AT.pdf






- Videos zu jedem Thema:
Zu sehen unter: <https://freetechnologysigns.eu/results/#output2>
- Vokabelliste
steht hier zur Verfügung: <https://freetechnologysigns.eu/at/vokabel/>
- Texte in einfacher Sprache zu allen Themen mit begleitenden Bildern:
Zum Herunterladen verfügbar unter:
https://freetechnologysigns.eu/IO2/Plain_Language_EN.pdf
- Präsentation zur Verwendung bei der Durchführung des Trainings:
zum Herunterladen unter:
Modul 1: https://freetechnologysigns.eu/material/FTS_presentation_M1_AT.pdf
Modul 2: https://freetechnologysigns.eu/material/FTS_presentation_M2_AT.pdf
Modul 3: https://freetechnologysigns.eu/material/FTS_presentation_M3_AT.pdf
Modul 4: https://freetechnologysigns.eu/material/FTS_presentation_M4_AT.pdf
- Schulungspläne für andere Module: zum Herunterladen unter:
Modul 1: https://freetechnologysigns.eu/material/FTS_handbook_M1_AT.pdf
Modul 2: https://freetechnologysigns.eu/material/FTS_handbook_M2_AT.pdf
Modul 3: https://freetechnologysigns.eu/material/FTS_handbook_M3_AT.pdf
Modul 4: https://freetechnologysigns.eu/material/FTS_handbook_M4_AT.pdf

Thema 3.1: Videoproduktion

Trainingsplan



<https://tools.equalizent.eu/files/play/2/-1/67345717-d107-40d2-bbe3-50b771f44efa>

 Zeit	 Übung	 Methode	 Medien und Materialien	 Kommentare
15 min	Aufwärmübung „Brainstorming“ Die Lernenden sammeln Ideen: Was fällt ihnen ein, wenn sie sich die Bilder auf der Folie ansehen?	Klasse	Beamer, Internet, Computer	Die Trainer*innen können die Bilder ändern und andere auswählen.
20 min	Übung 1: Video ansehen	Klasse	Video ansehen	Das Video dient dazu, einen allgemeinen Überblick über den Videoproduktionsprozess zu verschaffen.
20 min	Übung 2: Vorproduktionsphase Die Lernenden sammeln sich in Dreiergruppen. Sie zählen auf, was für die Vorproduktionsphase benötigt wird.	Gruppenarbeit	Papier, Flipchart, Stift, Leuchtstift	Die Trainer*innen sollten mehr Information über diese Phase vermitteln und Fragen beantworten.
20 min	Übung 3: Dreharbeiten Die Lernenden bleiben in denselben Gruppen. Sie schreiben auf, was für die Dreharbeiten benötigt wird.	Gruppenarbeit	Papier, Flipchart, Stift, Leuchtstift	Die Trainer*innen sollten mehr Information über diese Phase vermitteln und Fragen beantworten.

20 min	Übung 4: Postproduktionsphase Die Lernenden bleiben in denselben Gruppen. Sie schreiben die Schritte der Postproduktion auf.	Gruppenarbeit	Papier, Flipchart, Stift, Leuchtstift	Die Trainer*innen sollten mehr Information über diese Phase vermitteln und Fragen beantworten.
60 min	Videoproduktion der Lernenden Die Lernenden erstellen ein dreiminütiges Video anhand der Anleitung des Arbeitsblatts „Videoproduktionsverfahren“.	Gruppenarbeit	Beamer, Internet, Computer, Videobearbeitungssoftware (falls benötigt), Handy, Kamera und Arbeitsblatt „Videoproduktionsverfahren“	Die Trainer*innen sollten verfügbar sein, um die Lernenden zu unterstützen. Die Gruppen sind dieselben wie bei den vorherigen Übungen.
25 min	Präsentation des Videos	Klasse	Internet, Beamer, Computer	Jede Lernenden-Gruppe sollte ihre Arbeit der gesamten Gruppe präsentieren.

Vokabelliste

Zu den folgenden Wörtern gibt es im Vokabelbereich der Free Tech Signs Webseite ein Video mit der Gebärde, eine Erklärung in einfacher Sprache und ein dazugehöriges Bild (<https://freetechnologysigns.eu/at/vokabel/>)

- Filmteam (das)
- Ausrüstung (die)
- Format (das)
- Logistik (die)
- amerikanische Einstellung (die)
- Drehbuch (das)
- streamen



ARBEITSBLATT „Videoproduktionsverfahren“

Arbeitsblatt für Lernende

Modul: M3 – Digitale Medieninhalte

Thema: 3.1 Videoproduktion

Übung: Übungen

Dauer: 60 Minuten

Einleitung

Jetzt da du die verschiedenen Phasen der Videoproduktion kennst, ist es Zeit, dein eigenes Video zu produzieren und dabei den einzelnen Phasen zu folgen.

Aufgabe:

- a. Finde zuerst mit deiner Gruppe ein Video-Thema, an dem ihr arbeiten wollt.
- b. Nachdem ihr eine Idee habt, ist es Zeit, ein Skript zu schreiben. Ihr könnt die Vorlage im Anhang verwenden (ANHANG 1).
- c. Wählt die verschiedenen Orte aus, an denen ihr das Video filmen wollt, sowie die Geräte (Handy, Kamera, etc.).
- d. Filmt das Video.
- e. Jetzt schneidet das Video, bearbeitet es, und exportiert es, um es zu präsentieren.

ANHANG 1.

Vorlage für ein horizontales Storyboard mit 4 Skizzen und Untertiteln

1

2

--	--

--	--	--

3

4

--	--

--	--	--

Quellen:

- <https://biteable.com/blog/creative-video-project-ideas-for-students/>
- <https://www.storyboardthat.com/articles/b/video-templates>
- <https://www.canva.com/storyboards/templates/>

Fragen zur Selbsteinschätzung

Modul: M3 – Digitale Medieninhalte





Thema: 3.1 Videoproduktion

Welche der folgenden Antwortmöglichkeiten zeigt die Phasen der Videoproduktion in der richtigen Reihenfolge?

- a. Dreharbeiten, Bearbeitung und Werbung.
- b. Vorproduktion, Postproduktion und Dreharbeiten.
- c. Vorproduktion, Dreharbeiten und Postproduktion.
- d. Filmen, Bearbeitung und Verteilung.

Bitte gib an, wie du dich bei der folgenden Aussage fühlst:

Ich kann kurze und einfache Videos planen und produzieren.






			
---	---	---	---

Thema 3.2: Grafik

Trainingsplan



<https://tools.equalizent.eu/files/play/2/-1/62561b59-a5a5-4d72-9a25-77cd8809f68b>

 Zeit	 Übung	 Methode	 Medien und Materialien	 Kommentare
15 min	Aufwärmübung Die Lernenden zeichnen ihre Schuhe. Die Lernenden sammeln Wissen über Grafiken.	Einzelarbeit	Papier, Bleistift, Kugelschreiber, Leuchtstift, Farben, etc.	
30 min	Übung 1 Lerne mehr darüber, was eine Grafik ist.	Klasse	Flipchart, Papier, PowerPoint-Präsentation	Die Trainer*innen sollten den Lernenden Information über Grafiken vermitteln.
20 min	Video ansehen	Klasse	Beamer, Computer, Internet	Die Trainer*innen zeigen das Video und überprüfen, was die Lernenden verstehen.
35 min	Übung 2: Kurze Recherche in Gruppen Verschiedene Grafikformate. Die Lernenden werden in Dreiergruppen eingeteilt.	Gruppenarbeit	Internet, Flipchart, Papier etc.	Die Trainer*innen können sich anpassen und sich lediglich auf ein spezifisches Format fokussieren. Das Ziel ist

	<p>Jede Gruppe recherchiert eines dieser Grafikformate:</p> <p>PEG (oder JPG) – Joint Photographics Experts Group</p> <p>PNG – Portable Network Graphics</p> <p>GIF – Graphics Interchange Format</p> <p>TIFF – Tagged Image File</p> <p>PSD – Photoshop Document</p> <p>PDF – Portable Document Format</p> <p>EPS – Encapsulated Postscript</p> <p>AI – Adobe Illustrator Document</p> <p>INDD – Adobe Indesign Document</p> <p>RAW – Raw Image Formats</p>			<p>es, dass die Lernenden das Format selbst erlernen und es anderen erklären können.</p>
50 min	<p>Übung 3: Individuelle Designaufgabe</p> <p>Die Lernenden erstellen mithilfe eines der auf der Folien vorgeschlagenen Programme eine Grafik.</p>	Einzelarbeit / Aufgabe	<p>Beamer, Internet, Computer, Videobearbeitungssoftware (falls benötigt), Handy, Kamera und Arbeitsblatt „Videoproduktionsverfahren“</p>	<p>Die Trainer*innen können auch ein Thema auswählen, das die Lernenden präsentieren sollen.</p>
30 min	Präsentation der Grafik	Klasse	Internet, Beamer, Computer	

Vokabelliste

Zu den folgenden Wörtern gibt es im Vokabelbereich der Free Tech Signs Webseite ein Video mit der Gebärde, eine Erklärung in einfacher Sprache und ein dazugehöriges Bild (<https://freetechnologysigns.eu/at/vokabel/>)

- CMYK
- kompatibel
- Dateierweiterung (die)
- HEX
- Infografik (die)
- Raster
- RGB
- skalieren
- Vektor (der)



ARBEITSBLATT „Grafikproduktionsverfahren“

Arbeitsblatt für Lernende

Modul: 3 Digitale Medieninhalte

Thema: 3.2 Grafik

Übung: Übungen

Dauer: 50 Minuten

Einleitung

Jetzt da du über Grafiken Bescheid weißt, ist es Zeit, deine eigene Grafik zu erstellen, bearbeiten und exportieren. Du wirst diese der Gruppe vorstellen, also exportiere die Grafik in dem richtigen Format.

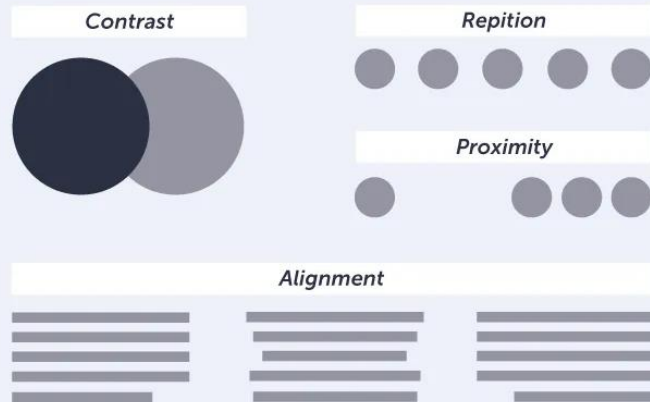
Aufgabe:

Erstelle eine Grafik.

Wir schlagen ein paar Schritte vor, die du in Betracht ziehen kannst.

1. Erinnere dich an Kontrast, Wiederholung, Ausrichtung und Nähe.
2. Mach es nicht zu kompliziert.
3. Passe die Größe der Bilder an die Social-Media-Plattform an, die du verwenden willst.
4. Verwende randlosen Druck.
5. Pass auf, dass deine Grafik auch für Handys geeignet ist.
6. UND AM WICHTIGSTEN: Genieß es und habe Spaß =D

1. Remember contrast, repetition, alignment and proximity.



2. Keep it simple.



3. Size images appropriate to social media platform.



4. Use full bleed imagery.



5. Be mobile friendly.



Quellen:

- <https://marieennisconnor.medium.com/how-to-create-professional-graphics-even-if-youre-not-a-graphic-designer-a8fc1bad85bd>
- <https://www.adobe.com/express/create/social-media-graphic>
- <https://www.befunky.com/features/graphic-designer/>
- <https://www.canva.com/create/>

Fragen zur Selbsteinschätzung

Modul: 3 Digitale Medieninhalte



Topic: 3.2 Grafik

Welche der folgenden Antwortmöglichkeiten ist kein Grafikformat?

- a. JPG
- b. GIF
- c. INDD
- d. WORLD

Bitte gib an, wie du dich bei der folgenden Aussage fühlst:

Ich fühle mich in der Lage dazu, eine Grafik zu erstellen.





			
---	---	---	---

Thema 3.3: Social Media

Trainingsplan



<https://tools.equalizent.eu/files/play/2/-1/3e5b9348-c7c5-42d9-8398-9e386d7a094b>

 Zeit	 Übung	 Methode	 Medien und Materialien	 Kommentare
15 min	Aufwärmübung Die Lernenden sammeln Wissen zu Social Media. Trage alle Worte, die du mit Social Media in Verbindung bringst, auf Mentimeter ein.	Gruppenarbeit	Mentimeter, Internet, Computer, Beamer	Mentimeter ist nicht verpflichtend, Trainer*innen können eine andere Plattform mit derselben Funktion verwenden.
25 min	Übung 1: Video ansehen und besprechen Die Lernenden finden sich in Paaren n zusammen. Sie stufen die Vorteile von Social Media auf der Folie ein. Wechselt Paare. Vergleicht die Rangreihung und passt sie an.	Klasse	Internet, Computer, Beamer	Die Trainer*innen können die Ergebnisse von Mentimeter und die im Video bereitgestellten Informationen vergleichen.
30 min	Übung 2: Vorteile von Social Media Teile die Lernenden in Paare ein. Sie stufen die Vorteile von Social Media auf	Paare		Es könnten von den Lernenden noch mehr

	der Folie ein, wechseln Partner*innen, und erstellen eine neue gemeinsame Rangreihung.			Vorteile inkludiert werden.
35 min	Übung 3: Funktionen von Social Media Teile die Lernenden in Dreiergruppen ein. Die Lernenden zählen Funktionen von Social Media auf und präsentieren ihre Ergebnisse. Die Lernenden kategorisieren ihre Ergebnisse den Folien entsprechend.	Gruppenarbeit und Präsentation	Flipchart, Papier, Stift,...	
30 min	Übung 4: Auswahl von Social Media Die Lernenden raten, für welche Zielgruppe die Social-Media-Plattformen, die auf der Folie durch ihre Logos repräsentiert werden, relevant sind. Die Lernenden fügen andere Social-Media-Kanäle hinzu, die sie kennen.	Gruppendiskussion	Internet, Computer, Beamer	
45 min	Quiz	Einzelarbeit	Arbeitsblatt „Social Media Quizfragen“	Um die Aufgabe interaktiv zu gestalten, kann kahoot oder eine ähnliche Plattform für das Quiz verwendet werden.

Vokabelliste

Zu den folgenden Wörtern gibt es im Vokabelbereich der Free Tech Signs Webseite ein Video mit der Gebärde, eine Erklärung in einfacher Sprache und ein dazugehöriges Bild (<https://freetechnologysigns.eu/at/vokabel>)

- Kommunikationstools (die)
- Fake News (die)
- Follower/Followerin (der/die)
- Hashtag (das)
- Marketing (das)
- Post (der)
- Social Media Marketing (das)
- Benutzerkonto (das)



ARBEITSBLATT „Social Media Quizfragen“

Arbeitsblatt für Lernende

Modul: 3 Digitale Medieninhalte

Thema: 3.3 Social Media

Übung: Quiz

Dauer: 20 Minuten

Einleitung

Lass uns sehen, wie viel du über Social Media weißt. Hier ist ein tolles Quiz für dich mit Fragen über Social Media. Wähle die richtigen Antworten aus.

Aufgabe:

Wähle die richtige Antwort.

1. Welche der folgenden Antwortmöglichkeiten ist keine Social-Media-Plattform?
 - a. Flickr
 - b. My Space
 - c. LinkedIn
 - d. Alle davon
 - e. Keines davon
2. Facebook ist eine Social-Media-Plattform.
 - a. Wahr
 - b. Falsch
3. Stories sind Videos oder Bilder, die verwendet werden, um das tägliche Leben auf Sozialen Netzwerken auf eine kreative und unterhaltsame Art und Weise zu teilen. Welche Sozialen Netzwerke unterstützen das Stories-Format?

- a. Nur Instagram
 - b. Snapchat, Facebook und Instagram
 - c. Instagram, Twitter und LinkedIn
4. Was bedeutet das '@'-Symbol in einem Post auf Social Media?
- a. Es ist eine Möglichkeit, einen Standpunkt anzugeben.
 - b. Es ist eine Möglichkeit, jemanden mit seinem Benutzernamen zu taggen.
 - c. Es ist eine Möglichkeit, ein Diskussionsthema anzugeben.
5. Welches Symbol ist auf Twitter das Äquivalent zum LIKE auf Facebook?
- a. Ein Stern
 - b. Ein Daumen hoch
 - c. Ein Herz
6. Der Hashtag wird verwendet um:
- a. Themen zu gruppieren und Gespräche und Diskussionen einfach auf Twitter zu finden.
 - b. Etwas zu retweeten.
 - c. Themen zu gruppieren und Gespräche und Diskussionen einfach auf Twitter, Facebook und LinkedIn zu finden.
7. Du kannst deinen YouTube-Account bearbeiten, sodass Kommentare genehmigt werden müssen, bevor sie sichtbar sind.
- a. Wahr
 - b. Falsch
8. Wer ist Mark Zuckerberg?
- a. Der Gründer von Apple
 - b. Der Gründer von Google
 - c. Der Gründer von Facebook

- d. Der Gründer von Twitter
 - e. Der Gründer von MySpace
9. Welche Social-Media-Plattform hat ein Limit eingeführt, wie oft man Posts ansehen kann, um Data Scraping zu beheben?
- a. Facebook
 - b. Twitter
 - c. Instagram
 - d. Snapchat
10. Wie alt muss man sein, um sich bei Facebook anzumelden?
- a. Es gibt keine Altersbeschränkung.
 - b. 13
 - c. 16

Lösungen:

Richtige Antworten:

- 1. e. Keines davon
- 2. a. Wahr
- 3. b. Snapchat, Facebook und Instagram
- 4. b. Es ist eine Möglichkeit, jemanden mit seinem Benutzernamen zu taggen.
- 5. c. Ein Herz
- 6. c. Themen zu gruppieren und Gespräche und Diskussionen einfach auf Twitter, Facebook und LinkedIn zu finden.
- 7. a. Wahr
- 8. c. Der Gründer von Facebook
- 9. b. Twitter
- 10. c. 16

Quellen:

- <https://talmil.org/activity-1-mini-quiz-how-much-do-you-know-about-social-media/>
- <https://www.proprofs.com/quiz-school/story.php?title=social-media-quiz>
- <https://lacatholics.org/wp-content/uploads/2020/01/9-12-Worksheets.pdf>
- <https://www.kidsworldfun.com/quiz/social-media-quiz.php>

Fragen zur Selbsteinschätzung

Modul: 3 Digitale Medieninhalte




Thema: 3.3 Social Media

Welche der folgenden Antwortmöglichkeiten ist KEINE Social-Media-Plattform?

- a. Facebook
- b. Twitter
- c. Instagram
- d. Google

Bitte gib an, wie du dich bei der folgenden Aussage fühlst:

Ich weiß, wie ich Social Media sowohl in einem professionellen Kontext als auch in einem privaten Kontext verwende.

			
---	---	---	---

Modul 3: Lösungen für die Fragen zur Selbsteinschätzung

Thema: 3.1 Videoproduktion

Welche der folgenden Antwortmöglichkeiten zeigt die Phasen der Videoproduktion in der richtigen Reihenfolge?

- a. Dreharbeiten, Bearbeitung und Werbung.
- b. Vorproduktion, Postproduktion und Dreharbeiten.
- c. Vorproduktion, Dreharbeiten und Postproduktion.**
- d. Filmen, Bearbeitung und Verteilung.

Thema: 3.2 Grafik

Welche der folgenden Antwortmöglichkeiten ist kein Grafikformat?

- a. JPG.
- b. GIF
- c. INDD
- d. WORLD**

Thema: 3.3 Social Media

Welche der folgenden Antwortmöglichkeiten ist KEINE Social-Media-Plattform?

- a. Facebook
- b. Twitter
- c. Instagram
- d. Google**