

PACCHETTO FORMATIVO IN APPRENDIMENTO MISTO



www.freetechnologysigns.eu



Cofinanziato
dall'Unione europea

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.

Manuale - Modulo 3
Contenuti dei media digitali

Modulo 3 “Contenuti multimediali digitali”

Indice

Introduzione al Manuale.....	3
Argomento 3.1: produzione video.....	5
Elenco di vocaboli	7
SCHEDA "Pratiche di produzione video"	7
Domande di valutazione	11
Argomento 3.2: Grafica.....	12
Piano di formazione	12
Elenco di vocaboli	14
SCHEDA "Pratiche di produzione grafica"	14
Domande di valutazione	18
Argomento 3.3: Social Media.....	19
Piano di formazione	19
Elenco di vocaboli	21
SCHEDA “Domande a quiz sui social media”	22
Domande di valutazione	26
Modulo 3: Soluzioni delle domande di valutazione	27

© Free Technology Signs
Tutti i diritti riservati.

Concesso in licenza all'Unione Europea alle condizioni previste.





Finanziato dall'Unione europea. I punti di vista e le opinioni espresse sono tuttavia esclusivamente quelli dell'autore o degli autori e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione Europea né l'EACEA possono essere ritenute responsabili.

Introduzione al Manuale

Questo documento fa parte del manuale sviluppato per l'output 3 "Blended learning training package" del Progetto Free Technology Signs Project.

Per maggiori informazioni riguardanti il Progetto, visita: <https://freetechnologysigns.eu/it/it-progetto/>

Il manuale è composto da 4 documenti, ognuno dei quali copre uno dei seguenti moduli e argomenti:

Modulo 1: applicazioni di office

Argomento 1.1: programmi di elaborazione testi

Argomento 1.2: programmi di calcolo

Argomento 1.3: programmi di presentazioni

Modulo 2: comportamento online

Argomento 2.1: ricerca online

Argomento 2.2: accessibilità online

Modulo 3: contenuti multimediali digitali

Argomento 3.1: produzione video

Argomento 3.2: grafica

Argomento 3.3: social media

Modulo 4: legale & servizi

Argomento 4.1: servizi cloud

Argomento 4.2: GDPR

In questo manuale troverete un piano di formazione, schede didattiche per gli studenti e domande di valutazione per ciascuno degli argomenti trattati nei moduli:

Consigliamo di prendere visione dei risultati dei seguenti progetti per poter attuare appieno il piano di formazione:

- Curriculum

disponibile per il download su:

https://freetechnologysigns.eu/material/FTS_Curriculum_IT.pdf

- Video riguardanti ogni argomento:

Disponibili per la visione su: <https://freetechnologysigns.eu/it/risultati/#output2it>

- Elenco di vocaboli

disponibile per l'uso su: <https://freetechnologysigns.eu/it/vocabolario/>

- Testi semplici per tutti gli argomenti con immagini correlate:

Disponibili per il download su: https://freetechnologysigns.eu/IO2/Plain_Language_IT.pdf

- Presentazioni da usare durante l'implementazione del corso:

disponibile per il download su:

https://freetechnologysigns.eu/material/FTS_presentation_M1_IT.pdf

- Piani di formazione di altri moduli:



Disponibili per il download su: <https://freetechnologysigns.eu/it/risultati/#output3it>

Argomento 3.1: produzione video

Piano di formazione



<https://tools.equalizent.eu/files/play/7/-1/67345717-d107-40d2-bbe3-50b771f44efa>

 Durata	 Attività (solo parole chiave)	 Metodologia	 Strumenti tecnologici e non	 Commenti
15 min	Attività di preparazione detta Brainstorming Gli studenti fanno un brainstorming: Cosa viene loro in mente quando guardano le immagini sulla diapositiva?	Lezione in classe	Proiettore, Internet e computer	Il formatore può cambiare le immagini e sceglierne altre.
20 min	Attività 1: guardare il video	Lezione in classe	Guardare il video	Il video serve come base per dare una panoramica generale del processo di produzione video.
20 min	Attività 2 – Fase di pre-produzione Gli studenti si dividono in gruppi di 3 ed esaminano il necessario per la fase di pre-produzione.	Lavoro di Gruppo	Carta, lavagna a fogli mobili, penna, pennarello	Il formatore dovrebbe fornire maggiori informazioni sulla fase e chiarire i dubbi.
20 min	Activity 3 Production phase Gli studenti rimangono negli stessi gruppi ed esaminano il	Lavoro di Gruppo	Carta, lavagna a fogli mobili,	Il formatore dovrebbe fornire maggiori informazioni sulla fase e chiarire i dubbi.

	necessario per la fase di produzione.		penna, pennarello	
20 min	Attività 4: Fase di postproduzione Gli studenti rimangono negli stessi gruppi ed esaminano il necessario per la fase di postproduzione.	Lavoro di Gruppo	Carta, lavagna a fogli mobili, penna, pennarello	Il formatore dovrebbe fornire maggiori informazioni sulla fase e chiarire i dubbi.
60 min	Produzione degli studenti Gli studenti creano un video di 3 minuti seguendo le istruzioni del foglio di lavoro "Pratiche di produzione video".	Compiti per ciascun Gruppo	Proiettore, Internet, computer, programma di editing video (se necessario), telefono, videocamera + foglio di lavoro "Pratiche di produzione video".	Il formatore deve essere disponibile a supportare gli studenti. Il gruppo è lo stesso degli esercizi precedenti.
25 min	Presentazione del video	Classe	Internet, proiettore, computer	Ogni gruppo deve presentare il proprio lavoro all'intera classe.

Elenco di vocaboli

Per le seguenti parole è possibile trovare un video con i simboli, una spiegazione con un linguaggio semplice e un'immagine di accompagnamento nella sezione “vocabolario” del sito web Free Tech Signs

- <https://freetechnologysigns.eu/it/vocabolario/>.

- squadra
- equipaggiamento
- formati
- logistica
- inquadratura media
- sceneggiatura
- streaming

SCHEMA "Pratiche di produzione video"

Scheda di esercitazione per l'allievo

Modulo: M3 – contenuto multimediale digitale

Argomento: 3.1 produzione video

Esercizio: esercizio pratico

Durata: 60 minuti

Introduzione

Ora che conoscete le diverse fasi della produzione di un video, è il momento di produrre il vostro video seguendo le diverse fasi.

Esercizio:

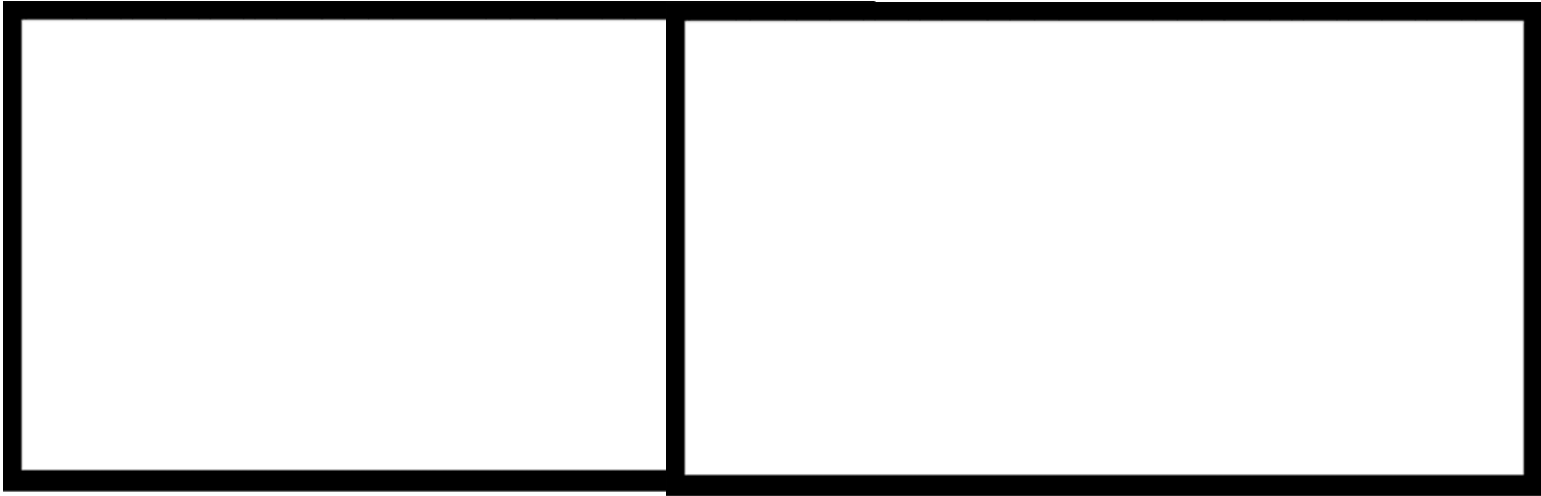
- a. Con il vostro gruppo, individuate innanzitutto l'argomento del video su cui volete lavorare.
- b. Dopo aver avuto l'idea è il momento di scrivere la sceneggiatura. Potete utilizzare il modello allegato (ALLEGATO 1).
- c. Scegliere i diversi ambienti in cui girare il video e gli strumenti (telefono, macchina fotografica, ecc.).
- d. Registrare il contenuto del video
- e. Ora è necessario tagliare tutte le riprese realizzate, modificarle ed esportarle per la presentazione.

ALLEGATO 1.

Modello di storyboard orizzontale a 4 fotogrammi con didascalie

1

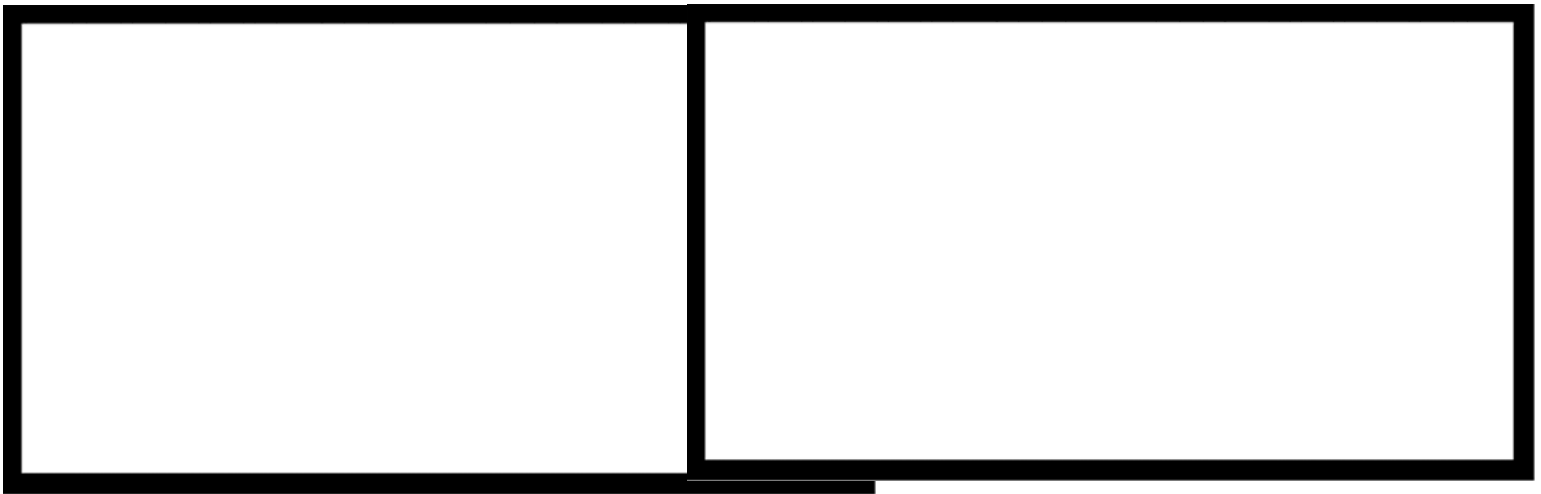
2



--	--	--

3

4



--	--	--

Link utili

- <https://biteable.com/blog/creative-video-project-ideas-for-students/>
- <https://www.storyboardthat.com/articles/b/video-templates>
- <https://www.canva.com/storyboards/templates/>

Domande di valutazione

Modulo: M3 – contenuti multimediali digitali





Argomento: 3.1 produzione video

Quali delle seguenti sono le fasi della produzione video nel giusto ordine?

- a. Produzione, montaggio e promozione.
- b. Pre-produzione, post-produzione e produzione.
- c. Pre-produzione, produzione e post-produzione.
- d. Riprese, montaggio e diffusione.

Valutate come vi sentite in merito alla seguente affermazione:

Sono in grado di pianificare e produrre video brevi e semplici.






			
--	--	--	--

Argomento 3.2: Grafica

Piano di formazione



<https://tools.equalizent.eu/files/play/7/-1/62561b59-a5a5-4d72-9a25-77cd8809f68b>

 Durata	 Attività (solo parole chiave)	 Metodologia	 Strumenti tecnologici e non	 Commenti
15 min	Attività di preparazione Gli studenti disegnano i loro modelli e raccolgono informazioni sul concetto di grafica	Lavoro individuale	Fogli, matite, penne, pennarelli, colori ecc...	
30 min	Attività 1 Scoprire più informazioni per ciò che concerne la grafica	Classe	Lavagna a fogli mobili, presentazioni Power Point...	Il formatore deve fornire agli studenti informazioni sintetiche sulla grafica.
20 min	Guardare il video	Classe	Proiettore, computer e internet.	Il formatore mostra il video e verificano cosa gli studenti hanno compreso.
35 min	Attività 2 – breve ricerca di gruppo Diversi formati grafici. Dividere gli studenti in gruppi di 3. Ogni gruppo ricerca uno di questi formati grafici:	Attività di Gruppo	Internet, lavagna a fogli mobile, fogli.	Il formatore può concentrarsi solo su un formato specifico. L'obiettivo è che lo studente impari il formato da solo e sia in grado di spiegarlo agli altri.

	PEG (or JPG) - Joint Photographic Experts Group PNG - Portable Network Graphics GIF - Graphics Interchange Format TIFF - Tagged Image File PSD - Photoshop Document PDF - Portable Document Format EPS - Encapsulated Postscript AI - Adobe Illustrator Document INDD - Adobe Indesign Document RAW - Raw Image Formats			
50 min	Attività 3 – Esercizio di creazione individuale Gli studenti creano un'immagine con uno dei programmi proposti nella diapositiva.	Lavoro individuale	Proiettore, Internet, computer, programma di editing video (se necessario), telefono, telecamera + Foglio di lavoro "Pratiche di produzione video"	Il formatore possono anche indicare un argomento o un soggetto che lo studente deve rappresentare.
30 min	Presentazione dell'immagine	Classe	Internet, computer e proiettore	

Elenco di vocaboli

Per le seguenti parole è possibile trovare un video con i simboli, una spiegazione con un linguaggio chiaro e un'immagine di riferimento nella sezione del sito web Free Tech Signs dedicata ai vocaboli - <https://freetechnologysigns.eu/it/vocabolario/>.

- CMYK
- compatibile
- estensione file
- sistema numerico ESADECIMALE
- infografica
- raster
- RGB
- scala
- vettore

SCHEMA "Pratiche di produzione grafica"

Scheda di esercitazione per l'allievo

Modulo 3: contenuti dei media digitali

Argomento: 3.2 grafica

Esercizio: Esercitazione

Durata: 50 minuti

Introduzione

Ora che avete imparato di più sulla grafica, è il momento di creare, modificare ed esportare la vostra immagine. La presenterete alla classe, quindi esportatela nel formato giusto.

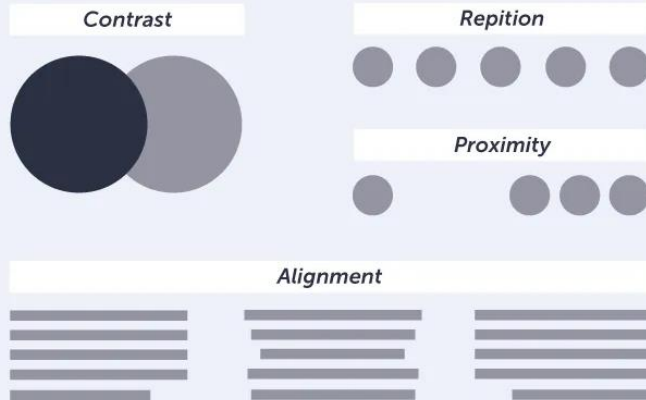
Esercizio:

Creare un'immagine grafica.

Vi suggeriamo alcune fasi da considerare.

1. Ricordate il contrasto, la ripetizione, l'allineamento e la vicinanza.
2. Mantenete la semplicità.
3. Dimensionate le immagini in modo appropriato a seconda della piattaforma social che volete utilizzare.
4. Utilizzate immagini completamente al vivo.
5. Immagini che siano compatibili con i dispositivi mobili.
6. LA COSA PIÙ IMPORTANTE: divertitevi e fate divertire =D

1. Remember contrast, repetition, alignment and proximity.



2. Keep it simple.



3. Size images appropriate to social media platform.



4. Use full bleed imagery.



5. Be mobile friendly.



Link utili

- <https://marieennisconnor.medium.com/how-to-create-professional-graphics-even-if-youre-not-a-graphic-designer-a8fc1bad85bd>
- <https://www.adobe.com/express/create/social-media-graphic>
- <https://www.befunky.com/features/graphic-designer/>
- <https://www.canva.com/create/>

Domande di valutazione

Modulo: 3 contenuti multimediali digitali





Argomento: 3.2 grafica

Quale dei seguenti non è un formato grafico?

- a. JPG.
- b. GIF
- c. INDD
- d. WORLD

Valutate come vi sentite in merito alla seguente affermazione:

Mi sento in grado di creare una grafica






			
---	---	---	---

Argomento 3.3: Social Media

Piano di formazione



<https://tools.equalizent.eu/files/play/7/-1/3e5b9348-c7c5-42d9-8398-9e386d7a094b>

 Durata	 Attività (solo le parole chiave)	 Metodologia	 Strumenti tecnologici e non	 Commenti
15 min	Attività di preparazione Gli studenti raccolgono conoscenze sui social media e inseriscono tutte le parole relative ai Social Media nell'app Mentimeter.	Lavoro di gruppo	Mentimeter, Internet, Computer, proiettore	Mentimeter non è obbligatorio, il formatore può utilizzare una piattaforma diversa con le stesse funzionalità.
25 min	Attività 1 – Guardare il video e discuterne Gli studenti si dividono in coppie e classificano i vantaggi dei social media sulla diapositiva. Successivamente cambiano le coppie, confrontano le classifiche e le adattano.	Classe	Internet, Computer, proiettore	Il formatore può fare un confronto tra ciò che emerge da Mentimeter e le informazioni fornite dal video.
30 min	Attività 2 – Vantaggi dei social media Gli studenti si dividono in coppie.	A coppia		Il formatore volendo può inserire ulteriori vantaggi.

	<p>Classificano i vantaggi dei social media sulla diapositiva.</p> <p>Cambiano partner e stilano una nuova classifica comune.</p>			
35 min	<p>Attività 3 – Funzioni dei social media</p> <p>Gli studenti vengono divisi in gruppi di 3. Gli studenti elencano le funzioni dei social media.</p> <p>Gli studenti presentano le loro scoperte e classificano i risultati in base alla slide.</p>	Lavoro di Gruppo+ presentazione	Lavagna a fogli mobile, carta e penna	
30 min	<p>Attività 4: Scelta del social media</p> <p>Gli studenti indovinano per quale gruppo target sono rilevanti i canali di social media elencati come icone sulla diapositiva.</p> <p>Gli studenti aggiungono altri canali di social media che conoscono.</p>	Discussione in classe	Internet, Computer, proiettore	
45 min	Quiz	Lavoro individuale	Foglio di lavoro "Domande sui social media"	Per rendere interattivo il quiz si può usare Kahoot o un'altra piattaforma simile.

Elenco di vocaboli

Per le seguenti parole è possibile trovare un video con i rispettivi simboli, una spiegazione con un linguaggio chiaro e un'immagine di riferimento nella sezione del sito web Free Tech Signs dedicata ai vocaboli - <https://freetechnologysigns.eu/it/vocabolario/>.

- strumenti di comunicazione
- fake news
- seguaci/follower
- hashtag
- marketing
- post
- social media marketing
- account utente

SCHEDA “Domande a quiz sui social media”

Scheda di esercitazione per l'allievo

Modulo: 3 contenuto multimediale digitale

Topic: 3.3 social media

Esercizio: Quiz

Durata: 20 minuti

Introduzione

Vediamo quanto conosci sui social media. Ecco le domande di questo fantastico quiz sui social media. Dovete selezionare la risposta corretta.

Esercizio:

Scegliere la risposta corretta.

1. Quale delle seguenti non è un'applicazione di social media?

- A. Flickr
- B. My Space.
- C. Linked In.
- D. Tutte
- E. Nessuna

2. Facebook è un social media.

- A. vero
- B. Falso

3. Le storie sono video o immagini con cui condividere la propria vita quotidiana sui social network in modo creativo e divertente. Quali social network le supportano?

- A. solo Instagram
- B. Snapchat, Facebook, e Instagram
- C. Instagram, Twitter e LinkedIn

4. Cosa indica il simbolo "@" su un post?

- A. È un modo per indicare la posizione.
- B. È un modo per taggare qualcuno con il suo nome utente.
- C. Un modo per indicare l'argomento di una discussione.

5. Quale simbolo è l'equivalente del like di Facebook su Twitter?

- A. Una stella
- B. Un pollice in su
- C. Un cuore

6. L'hashtag è usato per:

- A. Raggruppare gli argomenti e trovare facilmente le conversazioni solo su Twitter.
- B. Ritwittare
- D. Raggruppare gli argomenti e trovare facilmente le conversazioni su Twitter, Facebook e LinkedIn

7. È possibile modificare il proprio account YouTube, cosicché i commenti debbano essere autorizzati prima di essere visibili.
- A. Vero
 - B. Falso
8. Chi è Mark Zuckerberg?
- A. Fondatore di Apple
 - B. Fondatore di Google
 - C. Fondatore di Facebook
 - D. Fondatore di Twitter
 - E. Fondatore di MySpace
9. Quale piattaforma socia ha introdotto un limite alla visualizzazione dei post per risolvere il problema del data scraping?
- A. Facebook
 - B. Twitter
 - C. Instagram
 - D. Snapchat
10. Quanti anni devi avere per poterti iscrivere a Facebook?
- A. Non ci sono limiti di età
 - A. 13
 - B. 16

Soluzioni:

Risposte corrette:

1. E. Nessuna.
2. A. Vero
3. B. Snapchat, Facebook e Instagram
4. B. Un modo per taggare qualcuno con il suo nome utente.
5. C. Un cuore
6. C. Raggruppare gli argomenti e trovare facilmente le conversazioni su Twitter, Facebook e LinkedIn.
7. A. Vero
8. C. Fondatore di Facebook
9. B. Twitter
10. C 16

Link utili:

- <https://talmil.org/activity-1-mini-quiz-how-much-do-you-know-about-social-media/>
- <https://www.proprofs.com/quiz-school/story.php?title=social-media-quiz>
- <https://lacatholics.org/wp-content/uploads/2020/01/9-12-Worksheets.pdf>
- <https://www.kidsworldfun.com/quiz/social-media-quiz.php>

Domande di valutazione

Modulo: 3 contenuto multimediale digitale



Argomento: 3.3 social media

Quale delle seguenti NON è una piattaforma social?

- a. Facebook
- b. Twitter
- c. Instagram
- d. Google

Valutate la vostra opinione sulla seguente affermazione:

So usare i social media sia in ambito professionale che privato.

			
--	--	--	--

Modulo 3: Soluzioni delle domande di valutazione

Argomento: 3.1 produzione video

Qual è il giusto ordine delle seguenti fasi di produzione di un video?

- a. Produzione, montaggio e promozione.
- b. Pre-produzione, post-produzione e produzione.
- c. Pre-produzione, produzione e post-produzione.
- d. Riprese, montaggio e diffusione.

Argomento 3.2: Grafica

Quale dei seguenti non è un formato grafico?

- a. JPG.
- b. GIF
- c. INDD
- d. WORLD

Argomento: 3.3 social media

Quale delle seguenti NON è una piattaforma social?

- a. Facebook
- b. Twitter
- c. Instagram
- d. Google