

FREE TECH SIGNS

2021-1-AT01-KA220-VET-000033187



HARMANLANMIŞ ÖĞRENME EĞİTİM PAKETİ



www.freetechnologysigns.eu



Avrupa Birliği tarafından
ortak finanse edilmektedir

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

El Kitabı - Modül 3
Dijital medya içeriği

Modül 3 "Dijital Medya İçeriği"

İçindekiler

El Kitabına Giriş	3
Konu 3.1: video üretimi	5
Eğitim planı	5
Kelime bilgisi	7
ÇALIŞMA KAĞIDI "Video prodüksiyon uygulamaları"	8
Değerlendirme soruları	11
Konu 3.2: Görseller	12
Eğitim planı	12
Kelime bilgisi	14
ÇALIŞMA KAĞIDI "Görsel Üretim Uygulamaları"	15
Değerlendirme soruları	18
Konu 3.3: Sosyal Medya	19
Eğitim planı	19
Kelime bilgisi	21
ÇALIŞMA KAĞIDI "Sosyal Medya Sınav Soruları"	22
Değerlendirme Soruları.....	26
Modül 3: Değerlendirme soruları çözümleri.....	27

© Free Technology Signs

Tüm hakları saklıdır.

Avrupa Birliği koşulları altında lisanslanmıştır.





Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir. Ancak ifade edilen görüş ve düşünceler sadece yazar(lar)a aittir ve Avrupa Birliği veya Avrupa Eğitim ve Kültür Yürütme Ajansı'nın (EACEA) görüşlerini yansıtma zorunda değildir. Ne Avrupa Birliği ne de EACEA bunlardan sorumlu tutulamaz.

El Kitabına Giriş

Bu belge, Free Technology Signs Projesi'nin 3. çıktısı olan "Harmanlanmış öğrenme eğitim paketi" için geliştirilen el kitabının bir parçasıdır.

Proje hakkında daha fazla bilgi için şu adresi ziyaret edin: <https://freetechnologysigns.eu/>

El kitabı, her biri aşağıdaki modül ve konulardan birini kapsayan 4 belgeden oluşmaktadır:

Modül 1: ofis uygulamaları

Konu 1.1: kelime işlem programları

Konu 1.2: elektronik tablo programları

Konu 1.3: sunum programları

Modül 2: çevrimiçi davranış

Konu 2.1: çevrimiçi araştırma

Konu 2.2: çevrimiçi erişilebilirlik

Modül 3: dijital medya içeriği

Konu 3.1: video üretimi

Konu 3.2: grafikler

Konu 3.3: sosyal medya

Modül 4: Kanun ve Hizmetler

Konu 4.1: bulut hizmetleri

Konu 4.2: GVKY

Bu el kitabında bir eğitim planı, öğrenmeye yönelik çalışma kâğıtları ve modülde ele alınan her bir konu için değerlendirme soruları bulacaksınız.

Eğitim planını tam olarak uygulayabilmek için aşağıdaki diğer proje çıktılarına göz atmanızı tavsiye ederiz:

- Müfredat

Şu linkten indirebilirsiniz: https://freetechnologysigns.eu/material/FTS_Curriculum_TR.pdf

- Konuları kapsayan videolar:

Şu linkten izleyebilirsiniz: <https://freetechnologysigns.eu/results/#output2>

- Kelime bilgisi

Şu linkten inceleyebilirsiniz: <https://freetechnologysigns.eu/tr/kelime-bilgisi/>

- Tüm konular için resimlerli düz metinler:

Şu linkten indirebilirsiniz: https://freetechnologysigns.eu/IO2/Plain_Language_EN.pdf

- Eğitimi uygularken kullanılacak sunum:

Şu linkten indirebilirsiniz:

Modül 1: https://freetechnologysigns.eu/material/FTS_presentation_M1_TR.pdf

Modül 2: https://freetechnologysigns.eu/material/FTS_presentation_M2_TR.pdf

Modül 3: https://freetechnologysigns.eu/material/FTS_presentation_M3_TR.pdf

Modül 4: https://freetechnologysigns.eu/material/FTS_presentation_M4_TR.pdf

- Diğer modüller için eğitim planları:

Şu linkten indirebilirsiniz:

Modül 1: https://freetechnologysigns.eu/material/FTS_handbook_M1_TR.pdf

Modül 2: https://freetechnologysigns.eu/material/FTS_handbook_M2_TR.pdf

Modül 3: https://freetechnologysigns.eu/material/FTS_handbook_M3_TR.pdf






Modül 4: https://freetechnologysigns.eu/material/FTS_handbook_M4_TR.pdf

Konu 3.1: video üretimi

Eğitim planı



<https://tools.equalizent.eu/files/play/11/-1/67345717-d107-40d2-bbe3-50b771f44efa>

 Zaman	 Etkinlik (yalnızca anahtar kelimeler)	 Metodoloji	 Medya ve materyaller	 Yorumlar
15 dakika	Isınma Etkinliği: Beyin Fırtınası Öğrenciler beyin fırtınası yapar: Slayttaki görüntülere baktıklarında akıllarına ne geliyor?	Ders	Projektör, İnternet, bilgisayar	Eğitmen resimleri değiştirebilir ve başka bir tane seçebilir.
20 dakika	Etkinlik 1: Videoyu izleyin	Ders	Videoyu izle	Bu video, video üretim sürecine genel bir bakış sağlamak için temel teşkil etmektedir.
20 dakika	Etkinlik 2: Üretim öncesi aşama Öğrenciler 3 kişilik gruplara ayrılır. Üretim öncesi aşama için gerekenleri listelerler.	Grup çalışması	Kağıt, sunum tahtası, kalem, işaretleyici	Eğitmenler aşama hakkında daha fazla bilgi vermeli ve şüpheleri açıklığa kavuşturmalıdır.
20 dakika	Etkinlik 3: Üretim aşaması Öğrenciler aynı gruplarda kalır. Üretim aşaması için gerekenleri listelerler.	Grup çalışması	Kağıt, sunum tahtası, kalem, işaretleyici	Eğitmenler aşama hakkında daha fazla bilgi vermeli ve şüpheleri açıklığa kavuşturmalıdır.

20 dakika	Etkinlik 4: Üretim sonrası aşama Öğrenciler aynı gruplarda kalırlar. Üretim sonrası aşama adımlarını listelerler.	Grup çalışması	Kağıt, sunum tahtası, kalem, işaretleyici	Eğitmenler aşama hakkında daha fazla bilgi vermeli ve şüpheleri açıklığa kavuşturmalıdır.
60 dakika	Öğrencilerin video üretimi Öğrenciler "Video prodüksiyon uygulamaları" çalışma sayfasındaki talimatlara göre 3 dakikalık bir video oluştururlar.	Grup değerlendirmesi	Projektör, İnternet, bilgisayar, video editör programı (gerekirse), telefon, kamera + "Video prodüksiyon uygulamaları" çalışma sayfası	Eğitmenler öğrencileri desteklemek için hazır bulunmalıdır. Grup önceki alıştırmalarla aynıdır.
25 dakika	Videonun sunumu	Ders	İnternet, projektör, bilgisayar	Her grup çalışmalarını tüm gruba sunmalıdır.

Kelime bilgisi

Aşağıdaki kelimeler için Free Tech Signs web sitesinin kelime bilgisi bölümünde işaret dilinde hazırlanmış bir video, düz yazılı bir açıklama ve bir resim bulabilirsiniz (<https://freetechnologysigns.eu/tr/kelime-bilgisi/>)

- ekip
- ekipman
- formatlar
- lojistik
- orta çekim
- senaryo
- yayın akışı



ÇALIŞMA KAĞIDI "Video prodüksiyon uygulamaları"

Öğrenci için Uygulama Kağıdı

Modül: M3 – dijital medya içeriği

Konu: 3.1 video prodüksiyonu

Alıştırma: Uygulamalar

Süre: 60 dakika

Giriş

Artık bir video prodüksiyonunun farklı aşamalarını bildiğimize göre, farklı aşamaları takip ederek kendi videonuzu üretmenin zamanı geldi.

Alıştırma:

- a. Grubunuzla birlikte, öncelikle üzerinde çalışmak istediğiniz video konusunu belirleyin.
- b. Fikir ortaya çıktıktan sonra senaryoyu yazmanın zamanı geldi. Ekteki şablonu kullanabilirsiniz (EK 1).
- c. Videonuzu çekmek için farklı alanlar ve araçlar (telefon, kamera vb.) seçin.
- d. Videonun içeriğini çekin.
- e. Şimdi çekilen tüm videoyu kesmeli, düzenlemeli ve sunum için dışa aktarmalısınız.

EK 1.

4 Çerçeveseli Başlıklı Yatay Storyboard (Hikaye Panosu) Şablonu

1

2

--	--

--	--	--

3

4

--	--

--	--	--

Kaynaklar

- <https://biteable.com/blog/creative-video-project-ideas-for-students/>
- <https://www.storyboardthat.com/articles/b/video-templates>
- <https://www.canva.com/storyboards/templates/>

Değerlendirme soruları

Modül: M3 – dijital medya içeriği

Konu: 3.1 video prodüksiyonu

Aşağıdakilerden hangisi video üretim aşaması doğru sırayla verilmiştir?

- Prodüksiyon, düzenleme ve tanıtım.
- Prodüksiyon öncesi, prodüksiyon sonrası ve prodüksiyon.
- Prodüksiyon öncesi, prodüksiyon ve prodüksiyon sonrası.
- Çekim, düzenleme ve dağıtım.

Lütfen aşağıdaki ifade hakkında ne düşündüğünüzü değerlendirin:

Kısa ve basit videolar planlayıp üretebiliyorum.






			
------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------

Konu 3.2: Görseller

Eğitim planı



<https://tools.equalizent.eu/files/play/11/-1/62561b59-a5a5-4d72-9a25-77cd8809f68b>

 Zaman	 Etkinlik (yalnızca anahtar kelimeler)	 Metodoloji	 Medya ve Materyaller	 Yorumlar
15 dakika	Isınma Etkinliği Öğrenciler ayakkabılarını çizer Öğrenciler görseller hakkında bilgi toplar	Bireysel çalışma	Kağıt, kurşun kalem, tükenmez kalem, işaretleyici, boya vb.	
30 dakika	Etkinlik 1 Grafiğın ne olduğu hakkında daha fazla bilgi edinin	Ders	Pano kağıdı, PowerPoint sunumları	Eğitmenler öğrencilere görseller ile ilgili kısa bilgiler vermelidir.
20 dakika	Videoyu izleyin	Ders	Projektör, bilgisayar ve internet.	Eğitmenler videoyu gösterir ve öğrencilerin ne anladığını kontrol eder.
35 dakika	Etkinlik 2: gruplar halinde küçük araştırmalar Farklı görsel formatları Öğrencileri 3 kişilik gruplara ayırın. Her grup aşağıdaki görsel formatlarından birini araştırır: JPEG (veya JPG) - Ortak Fotoğraf Uzmanları Grubu	Grup etkinliği	İnternet, yazı tahtası, kağıt vb.	Eğitmenler uyarlayabilir ve sadece belirli bir formata odaklanabilir. Amaç, öğrencinin formatı kendi kendine öğrenmesi ve başkalarına açıklayabilmesidir.

	<p>PNG - Taşınabilir Ağ Grafikleri GIF - Grafik Değişim Formatı TIFF - Etiketli Görüntü Dosyası PSD - Photoshop Belgesi PDF - Taşınabilir Belge Formatı EPS - Kapsüllenmiş Postscript AI - Adobe Illustrator Belgesi INDD - Adobe Indesign Belgesi RAW - Ham Görüntü Formatları</p>			
50 dakika	<p>Etkinlik 3: Bireysel Yaratım Alıştırması Öğrenciler slaytta önerilen programlardan biriyle bir görsel oluştururlar.</p>	<p>Bireysel çalışma / Değerlendirme</p>	<p>Projektör, İnternet, bilgisayar, video düzenleme programı (gerekirse), telefon, kamera + "Video prodüksiyon uygulamaları" çalışma kağıdı</p>	<p>Eğitmenler ayrıca öğrencinin sunması gereken bir konu verebilir.</p>
30 dakika	<p>Görsellerin sunumu</p>	<p>Ders</p>	<p>İnternet, bilgisayar ve projektör</p>	

Kelime bilgisi

Aşağıdaki kelimeler için Free Tech Signs web sitesinin kelime bilgisi bölümünde işaret dilinde hazırlanmış bir video, düz yazılı bir açıklama ve bir resim bulabilirsiniz (<https://freetechnologysigns.eu/tr/kelime-bilgisi/>)

- CMYK
- uyumlu
- dosya uzantısı
- HEX
- infografikler
- raster
- RGB
- ölçek
- vektör



ÇALIŞMA KAĞIDI “Görsel Üretim Uygulamaları”

Öğrenci için Uygulama Kağıdı

Modül: M3 - dijital medya içeriği

Konu: 3.2 görsel

Alıştırma: Uygulamalar

Süre: 50 dakika

Giriş

Artık görseller hakkında bilgi sahibi olduğunuza göre, görsellerinizi oluşturma, düzenleme ve dışa aktarma zamanını geldi. Görsellerinizi sınıfa sunacaksınız, bu nedenle doğru formatta dışa aktarın.

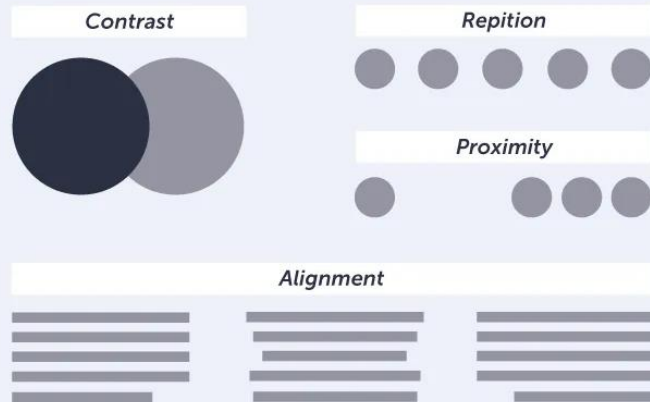
Alıştırma:

Bir grafik oluşturun.

Size dikkate almanız gereken bazı adımlar öneriyoruz.

1. Kontrastı, tekrarı, hizalamayı ve yakınlığı hatırlayın.
2. Basit tutun.
3. Görselleri kullanmak istediğiniz sosyal medya platformuna uygun boyutlarda kullanın.
4. Tam ekran görüntüleri kullanın.
5. Mobil uyumlu olun.
6. EN ÖNEMLİSİ: Keyfini çıkarın ve eğlenin =D

1. Remember contrast, repetition, alignment and proximity.



2. Keep it simple.



3. Size images appropriate to social media platform.



4. Use full bleed imagery.



5. Be mobile friendly.



Kaynaklar

- <https://marieennisconnor.medium.com/how-to-create-professional-graphics-even-if-youre-not-a-graphic-designer-a8fc1bad85bd>
- <https://www.adobe.com/express/create/social-media-graphic>
- <https://www.befunky.com/features/graphic-designer/>
- <https://www.canva.com/create/>

Değerlendirme soruları

Modül: M3 - dijital medya içeriği

Konu: 3.2 görsel

Aşağıdakilerden hangisi bir görsel formatı değildir?

- a. JPG.
- b. GIF
- c. INDD
- d. WORLD

Lütfen aşağıdaki ifade hakkında ne düşündüğünüzü değerlendirin:

Bir görsel oluşturabileceğimi hissediyorum.

			
-------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------

Konu 3.3: Sosyal Medya

Eğitim planı



<https://tools.equalizent.eu/files/play/11/-1/3e5b9348-c7c5-42d9-8398-9e386d7a094b>

 Zaman	 Etkinlik (yalnızca anahtar kelimeler)	 Metodoloji	 Medya ve Materyaller	 Yorumlar
15 dakika	Isınma etkinliği Öğrenciler sosyal medya hakkında bilgi toplar. Sosyal Medya ile ilişkilendirdiğiniz tüm kelimeleri Mentimeter'e girin.	Grup çalışması	Mentimeter, İnternet, bilgisayar, projektör	Mentimeter zorunlu değildir, eğitmen aynı işlevselliğe sahip farklı bir platform kullanabilir.
25 dakika	Etkinlik 1: Videoyu izleyin ve tartışın Öğrenciler ikili gruplara ayırılır. Slaytta Sosyal Medyanın avantajlarını sıralarlar. Çiftleri değiştirin. Sıralamayı karşılaştırın ve uyarlayın.	Ders	İnternet, bilgisayar, projektör	Eğitmenler, Mentimeter'da çıkan bilgiler ile videoda verilen bilgiler arasında bir karşılaştırma yapabilirler.
30 dakika	Etkinlik 2: Sosyal medyanın avantajları Öğrencileri çiftlere ayırın. Slayttaki Sosyal Medyanın avantajlarını sıralarlar.	İkili grup		Öğrenci tarafından daha fazla avantaj eklenebilir.

	Eş değiştirirler ve yeni bir ortak sıralama yaparlar.			
35 dakika	Etkinlik 3: Sosyal medyanın işlevi Öğrencileri 3 kişilik gruplara ayırın. Öğrenciler sosyal medyanın işlevlerini listeler. Öğrenciler bulgularını sunar. Öğrenciler bulguları slayta göre kategorize eder.	Grup çalışması + sunum	Sunum tahtası, kağıt, kalem...	
30 dakika	Etkinlik 4: Sosyal medya seçimi Öğrenciler slaytta simge olarak listelenen sosyal medya kanallarının hangi hedef grup için uygun olduğunu tahmin eder. Öğrenciler bildikleri diğer sosyal medya kanallarını eklerler.	Sınıf tartışması	İnternet, bilgisayar, projektör	
45 dakika	Kısa Sınav	Bireysel çalışma	Çalışma Kağıdı "Sosyal Medya Sınav Soruları"	Etkileşimli hale getirmek için kahoot veya benzeri bir platform kullanılabilir.

Kelime bilgisi

Aşağıdaki kelimeler için Free Tech Signs web sitesinin kelime bilgisi bölümünde işaret dilinde hazırlanmış bir video, düz yazılı bir açıklama ve bir resim bulabilirsiniz (<https://freetechnologysigns.eu/tr/kelime-bilgisi/>)

- iletişim araçları
- sahte haber
- takipçi
- etiket
- pazarlama
- gönderi
- sosyal medya pazarlamacılığı
- kullanıcı hesabı



ÇALIŞMA KAĞIDI “Sosyal Medya Sınav Soruları”

Öğrenci için Uygulama Kağıdı

Modül: M3 - dijital medya içeriği

Konu: 3.3 sosyal medya

Alıştırma: Kısa sınav

Süre: 20 dakika

Giriş

Sosyal medya hakkında ne kadar bilgi sahibi olduğunuzu görelim. İşte sizin için bu muhteşem testte yer alan sosyal medya test soruları. Doğru cevabı seçmelisiniz.

Alıştırma:

Doğru cevabı seçiniz.

1. Aşağıdakilerden hangisi bir sosyal medya uygulaması değildir?

- A. Flickr
- B. My Space.
- C. Linked In.
- D. Hepsi.
- E. Hiçbiri.

2. Facebook bir sosyal medyadır.

- A. Doğru
- B. Yanlış

3. Hikayeler, kişinin günlük hayatını yaratıcı ve eğlenceli bir şekilde sosyal ağlarda paylaşmaya yönelik videolar veya resimlerdir. Hangi sosyal ağlar bunları destekler?

- A. Sadece Instagram

- B. Snapchat, Facebook ve Instagram
- C. Instagram, Twitter ve LinkedIn
4. Bir gönderideki '@' sembolü neyi gösterir?
- A. Konum belirtmenin bir yoludur.
- B. Birini kullanıcı adıyla etiketlemenin bir yoludur.
- C. Bir tartışmanın konusunu belirtmenin bir yoludur.
5. Facebooktaki BEĞEN'in Twitter'daki karşılığı hangi semboldür?
- A. Yıldız
- B. Başparmak yukarı
- C. Kalp
6. Hashtag aşağıdakiler için kullanılır:
- A. Konuları gruplandırmak ve yalnızca Twitter'da konuşulan tartışmaları kolayca bulmak.
- B. Retweetleme (Yeniden twit etme)
- C. Konuları gruplayın ve Twitter, Facebook ve LinkedIn'deki sohbet başlıklarını kolayca bulun
7. YouTube hesabınızı değiştirebilirsiniz, bu nedenle yorumlar görünmeden önce onaylanmalıdır.
- A. Doğru
- B. Yanlış
8. Mark Zuckerberg kimdir?
- A. Apple'ın Kurucusu
- B. Google'ın Kurucusu
- C. Facebook'un Kurucusu
- D. Twitter'in Kurucusu
- E. MySpace'in Kurucusu

9. Hangi sosyal medya platformu veri kazımayı düzeltmek için gönderileri görüntüleme sınırı getirdi?
- A. Facebook
B. Twitter
C. Instagram
D. Snapchat
10. Facebook'a kaydolmak için kaç yaşında olmanız gerekir??
- A. Sınır yoktur
B. 13
C. 16

Çözümler:

Doğru yanıtlar:

1. E. Hiçbiri.
2. A. Doğru
3. B. Snapchat, Facebook ve Instagram
4. B. Birini kullanıcı adıyla etiketlemenin bir yolu.
5. C. Kalp
6. C. Konuları gruplayın ve Twitter, Facebook ve LinkedIn'deki sohbet başlıklarını kolayca bulun
7. A. Doğru
8. C. Facebook'un kurucusu
9. B. Twitter
10. C. 16

Kaynaklar:

- <https://talmil.org/activity-1-mini-quiz-how-much-do-you-know-about-social-media/>
- <https://www.proprofs.com/quiz-school/story.php?title=social-media-quiz>
- <https://lacatholics.org/wp-content/uploads/2020/01/9-12-Worksheets.pdf>

- <https://www.kidsworldfun.com/quiz/social-media-quiz.php>

Değerlendirme Soruları

Modül: M3 - dijital medya içeriği

Konu: 3.3 sosyal medya

Aşağıdakilerden hangisi bir Sosyal Medya Platformu **değildir**?

- a. Facebook
- b. Twitter
- c. Instagram
- d. Google

Lütfen aşağıdaki ifade hakkında ne düşündüğünüzü değerlendirin:

Sosyal medyayı hem profesyonel hem de kişisel olarak nasıl kullanacağımı biliyorum.

			
------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------

Modül 3: Değerlendirme soruları çözümleri

Konu: 3.1 video üretimi

Aşağıdakilerden hangisi video üretim aşaması doğru sırayla verilmiştir?

- a. Prodüksiyon, düzenleme ve tanıtım.
- b. Prodüksiyon öncesi, prodüksiyon sonrası ve prodüksiyon.
- c. Prodüksiyon öncesi, prodüksiyon ve prodüksiyon sonrası.
- d. Çekim, düzenleme ve dağıtım.

Konu: 3.2 görseller

Aşağıdakilerden hangisi bir görsel formatı değildir?

- a. JPG.
- b. GIF
- c. INDD
- d. WORLD

Topic: 3.3 social media

Aşağıdakilerden hangisi bir Sosyal Medya Platformu değildir?

- a. Facebook
- b. Twitter
- c. Instagram
- d. Google