



FREE TECH SIGNS

Modul 3

Digitale Medieninhalte

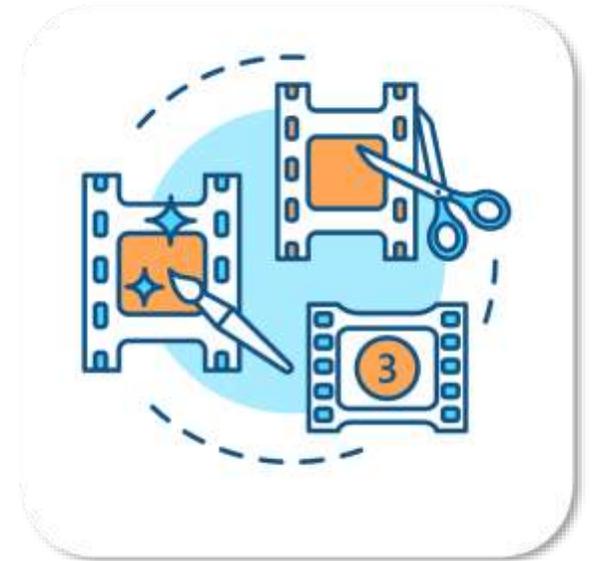
Modul 3



Co-funded by
the European Union

INHALT

- ▶ Thema M3.1: Videoproduktion
- ▶ Thema M3.2: Grafik
- ▶ Thema M3.3: Social Media





FREE TECH SIGNS

M3.1

VIDEOPRODUKTION

Thema 1: Videoproduktion



Co-funded by
the European Union

“

Aufwärmübung: Brainstorming

Übung:

Schaut euch die folgenden Bilder auf der rechten Seite der Folie an. Was fällt euch dazu ein?



”

Aufwärmübung

ÜBUNG 1: Video



<https://tools.equalizent.eu/files/play/2/-1/67345717-d107-40d2-bbe3-50b771f44efa>

Video

- ▶ Deine Meinung?
- ▶ Welche Inhalte waren wichtig für dich?
- ▶ Lass uns das Video besprechen.
- ▶ Was ist Videoproduktion?
- ▶ Was sind die Phasen von Videoproduktion?



ÜBUNG 2
Sammelt euch in Dreiergruppen.
Schreibt auf, was in der ersten
Phase einer Videoproduktion
benötigt wird.



ÜBUNG 3

Bleibt in euren Gruppen.
Schreibt auf, was man bei den Dreharbeiten eines Videos machen muss.



- ▶ Videostrategie/Ziele
- ▶ Budget/Umfang
- ▶ Geschichtenauswahl
- ▶ Zeitstrahl des Projekts
- ▶ Drehbucherstellung
- ▶ Schauspieler*innen/Charaktere
- ▶ Produktionsteam/benötigte Ausrüstung
- ▶ Drehort finden

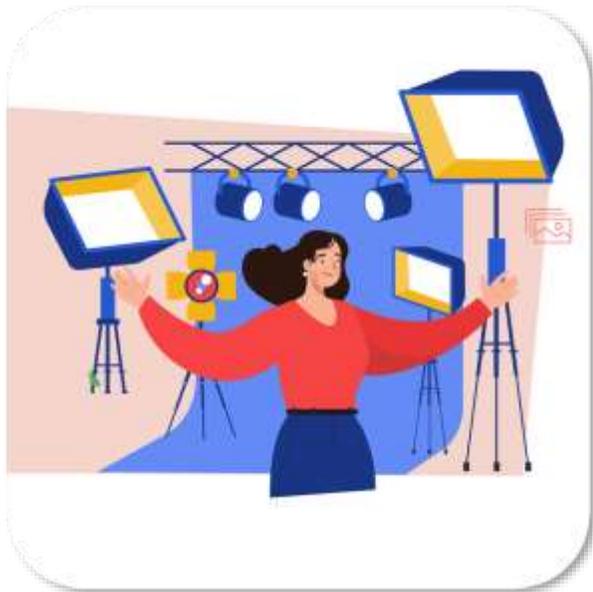
ÜBUNG 4

Bleibt in euren Gruppen.
Ermittelt die einzelnen Schritte der
Postproduktion.

- ▶ Organisiert,
- ▶ plant,
- ▶ und bearbeitet das
Video.



Videoproduktion der Lernenden





FREE TECH SIGNS

M 3.2 GRAFIK

Thema 2: Grafik



Co-funded by
the European Union

“

Aufwärmübung: Zeichnen

Übung: Zeichne ein Bild deines Schuhs.
Zeichne es nochmal aus einer anderen
Perspektive.



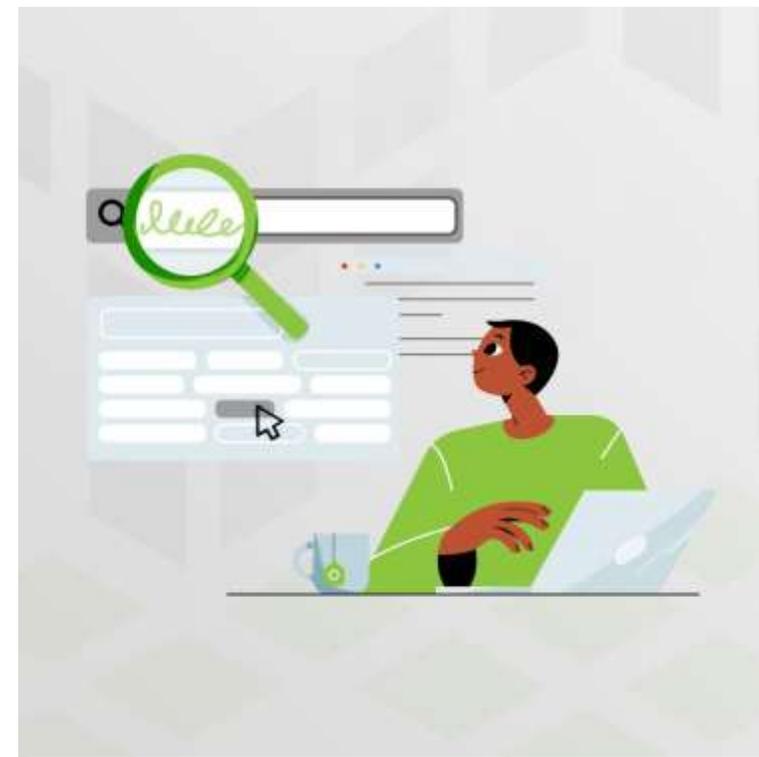
”

Aufwärmübung

ÜBUNG 1

(Vorbereitung für das Video)

- ▶ „Grafik“ bezeichnet jede visuelle Darstellung von Daten und inkludiert eine Vielzahl an Formen wie Zeichnungen, Fotos, Lineart, Graphen, Diagramme, Nummern, Symbole, geometrische Designs, Karten und Ingenieurszeichnungen.





<https://tools.equalizent.eu/files/play/2/-1/62561b59-a5a5-4d72-9a25-77cd8809f68b>

Video

- ▶ Deine Meinung?
- ▶ Welche Inhalte waren wichtig für dich?
- ▶ Lass uns das Video besprechen.
- ▶ Was sind die verschiedenen Arten von Grafiken?
- ▶ Welche Programme kannst du verwenden, um professionelle Grafiken zu erstellen?

ÜBUNG 2

Kurze Recherche in Gruppen.



ÜBUNG 2

Sammelt euch in Dreiergruppen.

Recherchiert eines der folgenden Bildformate (Eigenschaften, beste Verwendung, etc.)

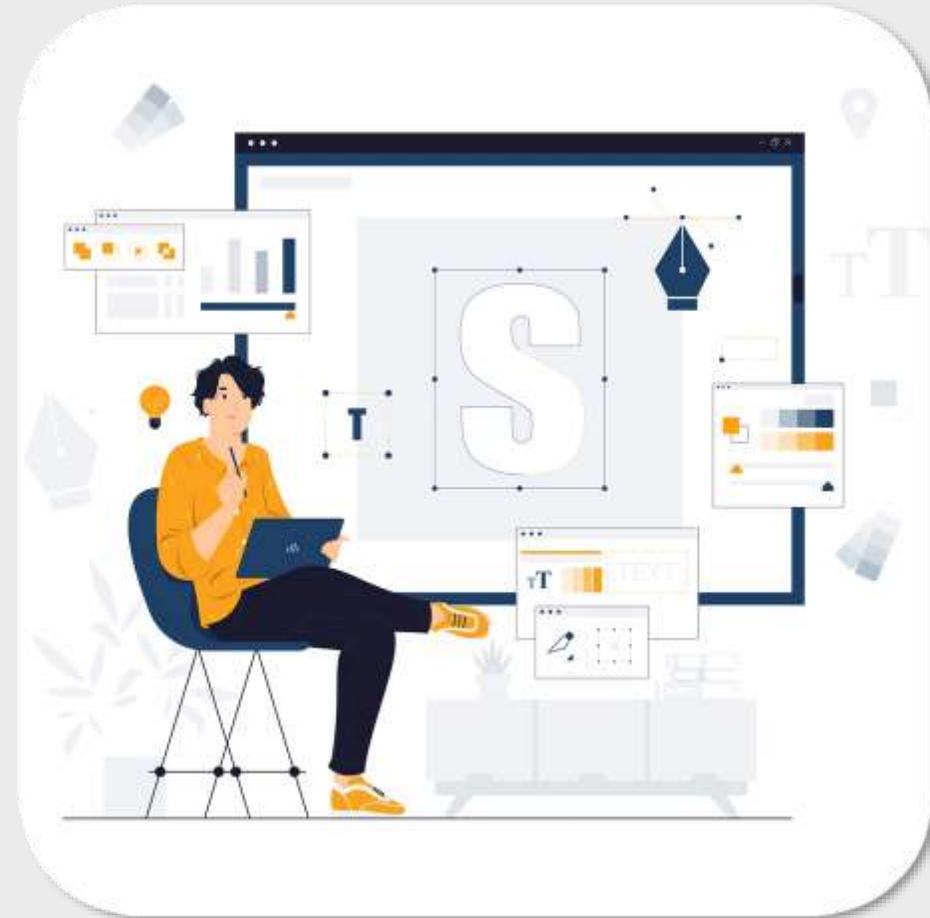
Präsentiert eure Ergebnisse den anderen Gruppen.

- ▶ JPEG (oder JPG) - Joint Photographic Experts Group
- ▶ PNG - Portable Network Graphics
- ▶ GIF - Graphics Interchange Format
- ▶ TIFF - Tagged Image File
- ▶ PSD - Photoshop Document
- ▶ PDF - Portable Document Format
- ▶ EPS - Encapsulated Postscript
- ▶ AI - Adobe Illustrator Document
- ▶ INDD - Adobe InDesign Document
- ▶ RAW - Raw Image Formats



ÜBUNG 3

Individuelle Designaufgabe



ÜBUNG DREI

Erstelle eine Grafik mit einer der folgenden vorgeschlagenen Plattformen oder anderen, die du kennst oder hast.

- ▶ Adobe Illustrator
- ▶ Adobe Photoshop
- ▶ Adobe InDesign
- ▶ Canva
- ▶ PicsArt
- ▶ Procreate
- ▶ iPad Pro + Apple Pencil





FREE TECH SIGNS

M3.3 SOCIAL MEDIA

Thema 3: Social Media



Co-funded by
the European Union

“

Aufwärmübung: Brainstorming

Übung: Schreibe auf Mentimeter alle
Worte auf, die du mit „Social Media“ in
Verbindung bringst.



”

Aufwärmübung



<https://tools.equalizent.eu/files/play/2/-1/3e5b9348-c7c5-42d9-8398-9e386d7a094b>

Video

- ▶ Deine Meinung?
- ▶ Welche Inhalte waren wichtig für dich?
- ▶ Lass uns das Video besprechen.
- ▶ Was kannst du mit Social Media machen?
- ▶ Was sind die Vorteile von Social Media?

ÜBUNG 2

Was sind die Vorteile von Social-Media-Plattformen?



ÜBUNG 2

Stufe mit deine*r Partner*in die unten aufgelisteten Vorteile ein.

Schreibe die größten Vorteile von Social Media an den Anfang der Liste.

Wechsle oft Partner*in und teilt eure Rangreihungen miteinander.

- ▶ Ratschläge erhalten
- ▶ Einkaufen
- ▶ Musik teilen
- ▶ Familienfotos sehen
- ▶ Freundschaften schließen
- ▶ Verbunden bleiben
- ▶ Ratschläge erhalten
- ▶ Aktuelle Nachrichten





ÜBUNG 3

Was sind die Funktionen von Social Media?

ÜBUNG 3

Sammelt euch in Dreiergruppen.

Zählt die möglichen Funktionen von Social Media auf.

Präsentiert eure Liste und versucht, jede der Funktionen mit einer der folgenden Kategorien zu verbinden.



- ▶ 1. Identität widerspiegeln
- ▶ 2. Möglichkeit, verbunden zu bleiben
- ▶ 3. Ermöglicht dauerhafte Mitteilung
- ▶ 4. Neue Kontakte herzustellen
- ▶ 5. Werbung

ÜBUNG 4

Welche Sozialen Medien
soll ich wählen?



ÜBUNG 4

Für welche Zielgruppe sind diese Social-Media-Kanäle (Angestellte, Firmen, Privatpersonen)? Zähle andere relevante Kanäle auf.

- ▶ Magst du Fotografie? Wähle Instagram.
- ▶ Willst du deine alten Freund*innen treffen oder dich mit Leuten verbinden, die für dieselben Interessen brennen wie du? Tritt Facebook bei und werde Teil von Gruppen, die mit deinen Interessen zu tun haben.
- ▶ Bist du Expert*in oder besitzt eine Firma? In diesem Fall gibt es mehrere Möglichkeiten wie: LinkedIn, Facebook für Unternehmen und Instagram.



► Quiz

Beantworte die Quizfragen!

Frage deine*n Trainer*in, wenn
irgendetwas unklar ist!





www.FreeTechnologySigns.eu



FreeTechSigns



FreeTechSigns



@FreeTechSigns



© Free Technology Signs 2023
Alle Rechte vorbehalten.
Unter bestimmten Bedingungen für die
Europäische Union lizenziert.



Kofinanziert von der
Europäischen Union

Von der Europäischen Union finanziert. Die geäußerten
Ansichten und Meinungen entsprechen jedoch ausschließlich
denen des Autors bzw. der Autoren und spiegeln nicht
zwingend die der Europäischen Union oder der Europäischen
Exekutivagentur für Bildung und Kultur (EACEA) wider. Weder
die Europäische Union noch die EACEA können dafür
verantwortlich gemacht werden.