



FREE TECH SIGNS

Modül 3

Dijital Medya İçeriği



Avrupa Birliği tarafından
ortak finanse edilmektedir

DİZİN

- ▶ Ünite M3.1: Video üretimi
- ▶ Ünite M3.2: Görseller
- ▶ Ünite M3.3: Sosyal medya





FREE TECH SIGNS

M3.1 Video Üretimi



Avrupa Birliği tarafından
ortak finanse edilmektedir

“

Isınma Etkinliđi: Beyin Fırtınası

Etkinlik:
Sađ taraftaki resimlere bakın.
Aklınıza ne geliyor?



”

Isınma Etkinliđi



ETKİNLİK 1: video



<https://tools.equalizent.eu/files/play/11/-1/67345717-d107-40d2-bbe3-50b771f44efa>

Video

- ▶ Görüşünüz?
- ▶ Hangi içerik sizin için önemliydi?
- ▶ Videoyu tartışalım.
- ▶ Video prodüksiyonu nedir?
- ▶ Video prodüksiyonunun aşamaları nelerdir?



ETKİNLİK 2

3 kişilik gruplar halinde
Bir video prodüksiyonunun ilk
aşamasında nelere ihtiyaç
duyulduğunu listeleyin.

Etkinlik 3

Grubunuzda kalın.
Bir videonun yapım aşamasında
yapmanız gerekenleri listeleyin



- ▶ Video stratejisi/hedefleri
- ▶ Bütçe/kapsam
- ▶ Hikaye seçimi
- ▶ Proje zaman çizelgesi
- ▶ Senaryo oluşturma
- ▶ Yetenek/karakterler
- ▶ Üretim ekibi/ekipman ihtiyaçları
- ▶ Konum Keşfi

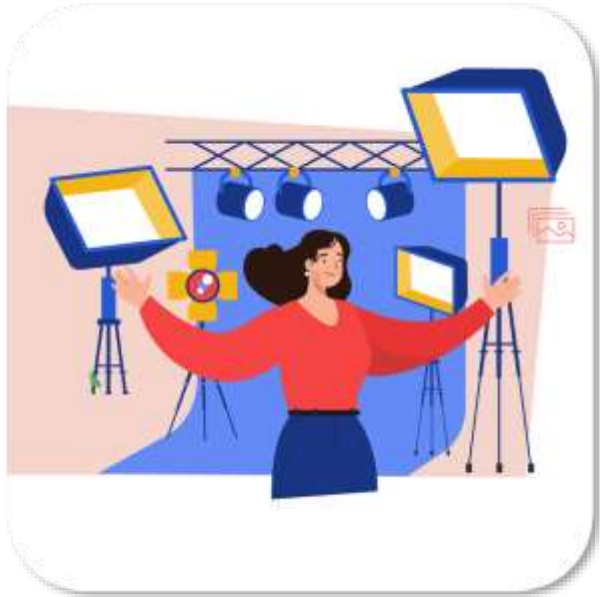
Etkinlik 4

Grubunuzda kalın.
Prodüksiyon sonrası adımları tanımlayın.

- organize et,
- planla,
- ve gerçek videoyu düzenle.



Öğrencilerin video üretimi.





FREE TECH SIGNS

M3.2 Görseller



Avrupa Birliği tarafından
ortak finanse edilmektedir

“

Isınma etkinliđi: Çizim

Etkinlik: Ayakkabınızın bir resmini izim.
Bařka bir açıdan tekrar izim.



”

Isınma Etkinliđi



ETKİNLİK 1

(video için hazırlık)

- "görsel/grafik tasarım" verilerin her türlü görsel temsilini ifade eder ve çizimler, fotoğraflar, çizgiler, grafikler, diyagramlar, sayılar, semboller, geometrik tasarımlar, haritalar ve mühendislik çizimleri dahil olmak üzere çeşitli formları içerir.





Video

- ▶ Görüşünüz?
- ▶ Hangi içerik sizin için önemliydi?
- ▶ Videoyu tartışalım.
- ▶ Farklı grafik türleri nelerdir?
- ▶ Profesyonel grafikler yapmak için hangi programı kullanabilirsiniz?

<https://tools.equalizent.eu/files/play/11/-1/62561b59-a5a5-4d72-9a25-77cd8809f68b>

ETKİNLİK 2

Grup içinde küçük araştırma.



Etkinlik 2

3 kişilik gruplara ayrılın

Bu resim formatlarından biri hakkında araştırma yapın
(özellikler, en iyi kullanım vb.)

Bulgularınızı değerlendirin ve gruba sunun.

- ▶ JPEG (veya JPG) - Ortak Fotoğraf Uzmanları Grubu
- ▶ PNG - Taşınabilir Ağ Grafikleri
- ▶ GIF - Grafik Değişim Formatı
- ▶ TIFF - Etiketli Görüntü Dosyası
- ▶ PSD - Photoshop Belgesi
- ▶ PDF - Taşınabilir Belge Formatı
- ▶ EPS - Kapsüllenmiş Postscript
- ▶ AI - Adobe Illustrator Belgesi
- ▶ INDD - Adobe Indesign Belgesi
- ▶ RAW - Ham Görüntü Formatları



ETKİNLİK 3

Bireysel Yaratım Alıştırması



Etkinlik 3

Aşağıdaki önerilen platformlardan birini veya bildiğiniz ya da sahip olduğunuz diğerlerini kullanarak bir görsel oluşturun.

- ▶ Adobe Illustrator
- ▶ Adobe Photoshop
- ▶ Adobe InDesign
- ▶ Canva
- ▶ PicsArt
- ▶ Procreate
- ▶ iPad Pro + Apple Pencil





FREE TECH SIGNS

M3.3

Sosyal Medya

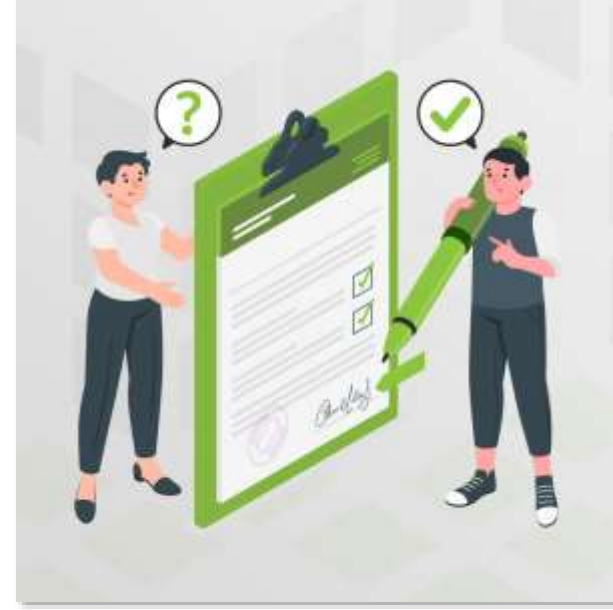


Avrupa Birliği tarafından
ortak finanse edilmektedir

“

Isınma etkinliği: Beyin fırtınası

Etkinlik: "Sosyal Medya" ile
ilişkilendirdiđiniz tüm kelimeleri
Mentimeter üzerine yazın.



”

Isınma Etkinliđi



ETKİNLİK 1

(Videoyu izleyin)

- Sosyal medya çevrimiçi iletişim araçlarıdır.
- Diğer insanlarla bağlantı.
- Bilgi paylaşın ve alın.
- Sanal ağlarda ve topluluklarda içerik paylaşın.





Video

- ▶ Görüşünüz?
- ▶ Hangi içerik sizin için önemliydi?
- ▶ Videoyu tartışalım.
- ▶ Sosyal medya ile neler yapabilirsiniz?
- ▶ Sosyal medyanın faydaları nelerdir?

<https://tools.equalizent.eu/files/play/11/-1/3e5b9348-c7c5-42d9-8398-9e386d7a094b>

ETKİNLİK 2

Sosyal medya platformlarının avantajları nelerdir?



Etkinlik 2

Aşağıda listelenen avantajları partnerinizle birlikte sıralayın.

Sosyal medyanın en büyük avantajlarını en üste koyun.

Sık sık partner değiştirin ve sıralamalarınızı paylaşın.

- ▶ tavsiye almak
- ▶ alışveriş
- ▶ müzik paylaşımı
- ▶ aile fotoğraflarını görmek
- ▶ arkadaş edinmek
- ▶ bağlı kalmak
- ▶ güncel haberler





ETKİNLİK 3

Sosyal medyanın işlevselliği nedir?

Etkinlik 3

3 kişilik gruplar halinde

Sosyal medyanın olası işlevlerini listeleyiniz. Listenizi sunun ve her bir işlevi aşağıdaki kategorilerden birine yerleştirmeye çalışın.



- ▶ 1. Yansıtıcı kimlik
- ▶ 2. Bağlantıda kalma fırsatı
- ▶ 3. Kalıcı paylaşımın etkinleştirilmesi
- ▶ 4. Yeni bağlantılar kurmak
- ▶ 5. Promosyon

ETKİNLİK 4

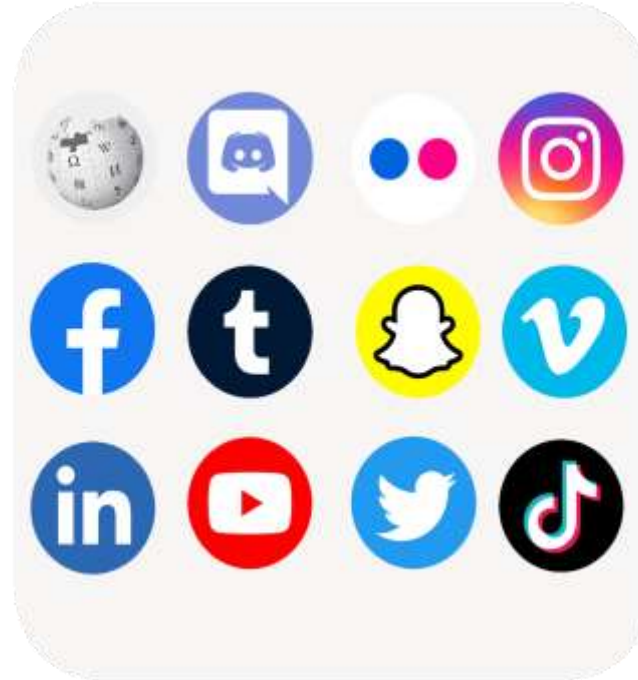
Hangi sosyal ağı seçmeliyim?



Etkinlik 4

Sosyal Medya kanalları hangi hedef kitle içindir (kişisel, şirketler, özel)? Diğer ilgili sosyal medya kanallarını listeleyin.

- Fotoğrafçılığı seviyor musunuz? Instagram'ı seçin.
- Eski arkadaşlarınızla buluşmak veya sizinle aynı ilgi alanlarına tutkuyla bağlı insanlarla kendinizi karşılaştırmak mı istiyorsunuz? Facebook'a girin ve tutkularınızla ilgili gruplara katılın.
- Bir profesyonel veya işletme sahibi misiniz? Bu durumda, aşağıdakiler gibi çeşitli olasılıklar olabilir: LinkedIn, şirketler için Facebook, Instagram.





FREE TECH SIGNS

► Kısa sınav bölümü

Test sorularını cevaplayın!

Anlaşılmayan bir şey olursa eğitmeninize sorun!





www.FreeTechnologySigns.eu



FreeTechSigns



FreeTechSigns



@FreeTechSigns





© Free Technology Signs
Tüm hakları saklıdır.
Avrupa Birliği koşulları
altında lisanslanmıştır.



Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir. Ancak ifade edilen görüş ve görüşler yalnızca yazar(lar)a aittir ve Avrupa Birliği'nin veya Avrupa Eğitim ve Kültür Yürütme Ajansı'nın (EACEA) görüşlerini yansıtmayabilir. Bunlardan ne Avrupa Birliği ne de EACEA sorumlu tutulamaz.